



Ministero della cultura

DETERMINA n. 39 del 29/09/2022

Oggetto: Pubblicità eventi Piano di valorizzazione 2022 con C.I.G. Z0F37F0EB0

IL DIRETTORE DELL'ARCHIVIO DI STATO

Visto il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

Visto in particolare, l'art. 32, comma 2 del predetto decreto legislativo, il quale dispone che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni decretano o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti;

Tenuto conto dell'esigenza di questo Istituto di pubblicizzare in maniera estesa gli eventi delle Giornate Europee del Patrimonio e della Domenica di carta 2022 attraverso la pubblicazione delle locandine e di specifici articoli sul quotidiano Corriere di Viterbo;

Visto che tale esigenza trova adeguata risposta nella proposta commerciale consistente in due uscite formato pagina intera a colori in cronaca di Viterbo e quattro uscite formato quarto di pagina sempre a colori che la concessionaria di pubblicità "A. Manzoni & C. s.p.a. p.iva 04705810150, via Nervesa 21 – 20139 Milano" ha offerto al costo di €. 400,00 (quattrocento/00) oltre I.V.A. con preventivo inviato con mail del 28/09/2022;

Considerato che si ritiene di poter ricorrere ad affidamento diretto in quanto per gli acquisti di importo inferiore a 1.000 euro non si rilevano obblighi di ricorso al MePA o ad altri mercati elettronici né obblighi di ricorso a strumenti di acquisto e negoziazione telematici messi a disposizione da Consip o dalla centrale di committenza regionale di riferimento (art. 1, comma 450, L. 296/2006; art. 15, comma 13, lett. d, D.L. 95/2012, come modificati dai commi 502 e 503 dell'art. 1 della L. 208/2015);

Vista la disponibilità economica sul cap. 3060 PG 52 dell'esercizio 2022;

DETERMINA



Ministero della cultura

- 1) di procedere all'affidamento diretto alla concessionaria di pubblicità "A.Manzoni & C. s.p.a., via Nervesa 21 – 20139 Milano" della pubblicità sul Corriere di Viterbo consistente in due uscite formato pagina intera a colori in cronaca di Viterbo e quattro uscite formato quarto di pagina sempre a colori al costo di €. 400,00 (quattrocento/00) oltre I.V.A.;
- 2) di dare atto che il corrispettivo sarà liquidato a prestazione avvenuta, dietro presentazione di fattura e in osservanza ad ogni adempimento di legge;
- 3) di imputare il costo al cap. 3060 PG 52 dell'esercizio 2022 che presenta la necessaria disponibilità;
- 4) di partecipare il presente atto ai Servizi di contabilità e controllo per ogni seguito di competenza.

Il Direttore